

Public Speaking

Fare presentazioni efficaci



Il modulo propone di affinare le abilità per comunicare in pubblico con uno stile efficace, per gestire l'ansia del confronto con la platea, per creare sintonia con gli interlocutori coinvolgendoli nelle proprie argomentazioni, per sostenere il dialogo e gestire domande, obiezioni e imprevisti.

Sabato 18 novembre 2023

dalle ore 9.30 alle ore 13.00

La presentazione efficace

- La comunicazione inizia con un progetto
- La focalizzazione del messaggio
- Le mappe concettuali - esercitazione

Il discorso efficace

- Tre passi per un discorso
- Come fare un «elevator pitch»
- Fare una mappa e preparare un intervento
- Performance di 1' con restituzione e commento

dalle ore 14.00 alle ore 17.00

Raccontare sé stessi

- Il più difficile dei racconti
- La timeline

Presentazione individuale restituzione e commento

Sabato 25 novembre 2023

dalle ore 9.30 alle ore 13.00

Lo storytelling - Storie che raggiungono obiettivi

- Gli elementi della narrazione
- Inizio e fine
- Esercitazione: tre parole per una storia

Comunicare coi dati

- Numeri, dati, visualizzazioni
- Le slide efficaci
- Esercitazione: raccontare con i dati

dalle ore 14.00 alle ore 17.00

Forma e contenuto

- La focalizzazione sull'obiettivo
- Superare la paura
- Spie di complicazione

Presentazione di un tema accademico - restituzione e commento

Una performance funziona se...

Rivalto - Piazza Dalmazia 3, Trieste -
rivalto@fondazionerui.it

La sessione del corso che si svolge al mattino sarà presso l'aula conferenze "Bruno De Finetti", al primo piano del Dipartimenti di Economia dell'Università degli Studi di Trieste, in collaborazione con il Collegio universitario "Luciano Fonda".

La sessione pomeridiana si svolgerà in residenza, solo per i residenti di Rivalto..

Faculty

PAOLA PERNA

Autrice di contenuti aziendali e per eventi, storyteller, affianca le organizzazioni nelle strategie e nella ricerca sulla comunicazione efficace, con particolare attenzione alla scrittura tecnica e professionale in differenti settori, reti e progetti di trasformazione territoriale, finanza e assicurazioni, salute. È docente a contratto di Comunicazione e scrittura professionale presso la Facoltà di Scienze Politiche, Università Cattolica del Sacro Cuore. Insegna al Master in Progettazione e gestione eventi di Fondazione Fiera Milano e al Collegio universitario Lamaro-Pozzani di Roma dei Cavalieri del Lavoro. Opera come ghost writer per manager e persone del mondo economico e politico. Ha fondato una start-up di contenuti professionali online, businesscontentlab.com.

Pubblicazioni recenti:

- *La comunicazione finanziaria, sezione del manuale Comunicazione d'Impresa, a cura di Annalisa Galardi, Vita & Pensiero 2022*
- *Il coraggio di decidere. Storie di saggezza decisionale, a cura di Annalisa Galardi, sezione interviste a imprenditori coraggiosi, con la prefazione di Stefano Zamagni*

È curatrice, insieme con Annalisa Galardi di:

- *Libro bianco Scuola Impresa, educare i giovani a essere agenti del cambiamento, pubblicato a luglio 2020, per Elis e Acea*
- *Sulla rotta del nuovo mondo, Ceo on board, ottobre 2020 per Elis e Generali Italia 2020*
- *Ha pubblicato un intervento sullo storytelling in Digitaliano, Pratiche di scrittura quotidiana e professionale, a cura di Edoardo Bellafore e Valentina Marini, sezione Gestisci la complessità: suggerimenti di scrittura per storie difficili, Manuali Franco Angeli, 2019.*